

## Pressemitteilung

### **Landesgartenschau 2010: „Im Schwarzwald kann man nicht nur Kirschen ernten“ – VISENSO kreiert 3D-Stereo Präsentation für technische Innovation aus der Region Schwarzwald-Baar/ Heuberg**

Stuttgart, 22. Juni 2010

**Erneut stellt VISENSO seine Expertise als Partner für innovative Messepräsentationen unter Beweis. Auf die Umsetzung des ersten interaktiven 3D-Stereofilmes "Our ideas for a better life in the city" für den Baden-Württemberg Auftritt auf der EXPO 2010 in Shanghai folgt jetzt die Inszenierung einer Technologieerlebniswelt für das Thema „Energy Harvesting“ auf der Landesgartenschau in Villingen-Schwenningen.**

Anstelle moderner Verfahren zur Ernte von Getreide und Obst entwickelt das Institut für Mikrotechnik und Informationstechnik der Hahn-Schickard Gesellschaft HSG-IMIT e.V. in Villingen Möglichkeiten der alternativen Stromgewinnung durch die Ernte von Energie. Hierzu zählen bspw. Energiegeneratoren, die über Vibration Strom erzeugen. Der Wechsel von Batterien oder das Aufladen von Akkus gehören damit der Vergangenheit an und Drahtlos-technologien lassen sich noch komfortabler nutzen.

Diese Technologie-Revolution „made in Schwarzwald“ spannend und dennoch leicht verständlich einem breiten Publikum zugänglich zu machen, ist die Idee, die hinter dem 3D-Stereofilm für die Landesgartenschau steckt. Hier können Besucher mit Hilfe der Videobrille „Cinemizer“ der Carl Zeiss AG aus Oberkochen selbst in einen Energie-Generator eintauchen und spielerisch seine Funktionsweise kennen lernen. Herzstück des Generators ist ein Vibrationskraftwerk, dessen elektromagnetische Schwingungen mit Hilfe der Visualisierungssoftware COVISE von VISENSO durch unterschiedlich gefärbte Stromlinien sichtbar werden.

Einmal mehr führte VISENSO mit dem HSG-IMIT, dem Technologiezentrum TZ St. Georgen und dem Virtual Dimension Center VDC TZ St. Georgen bei der Umsetzung des Projektes die führenden regionalen Akteure in den Bereichen Simulation und Visualisierung zusammen und betreibt damit auch aktive Standortförderung. Die Vernetzung von Unternehmen und Forschungseinrichtungen und die Bündelung von Kompetenzen in der Region Schwarzwald-Baar/Heuberg liegen dem VISENSO Geschäftsführer und gebürtigem Schwarzwälder Martin Zimmermann persönlich am Herzen. So unterhält das Stuttgarter Unternehmen seit mehreren Jahren auch eine Niederlassung im St. Georgener Technologiezentrum. „Hier finden wir die optimalen Rahmenbedingungen, um Schwarzwälder Erfindergeist und handwerkliches Geschick miteinander zu verbinden“.

Die Installation ist ab sofort bis zum 10. Oktober 2010 auf der Landesgartenschau im Gemeinschaftspavillon der Stadt Villingen-Schwenningen und des Landkreises Schwarzwald-Baar/Heuberg zu sehen.

**Weitere Informationen:** [www.visenso.de](http://www.visenso.de) und <http://www.lgs-vs2010.de/>



Abb. 1: Cinemizer Installation,  
Quelle: bpr manufactur



Abb. 2: Cinemizer in Aktion,  
Quelle: bpr manufactur

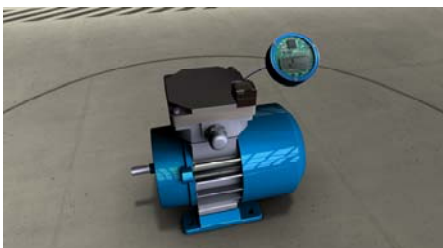


Abb. 3: Visualisierung Energie Generator,  
Quelle: VISENSO

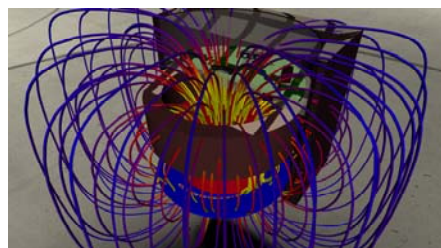


Abb. 4: Visualisierung elektromagnetische  
Schwingungen, Quelle: VISENSO

---

## **Über VISENSO:**

Die VISENSO GmbH ist einer der führenden Anbieter von Visualisierungs- und Virtual-Reality (VR)-Software und Komplettlösungen (Soft- und Hardware).

Im Geschäftsbereich "Immersive Engineering" entwickelt VISENSO Werkzeuge, die Ingenieure bei der Evaluierung komplexer digitaler Produktdaten im Entwicklungsprozess bestmöglich unterstützen - egal ob lokal bei der VR-Visualisierung oder kooperativ mit weltweit vernetzten Partnern. Das Kernstück hierfür bildet die VR-Software COVISE. Ob Großkonzern oder Mittelstand - VISENSO bietet auf die spezifischen Anforderungen zugeschnittene VR-Komplettlösungen zu erschwinglichen Preisen. Zu den Kunden zählen u.a. Audi, BMW, Daimler, Dieffenbacher, Faurecia, Festo, Miele, Porsche, Stihl und Voith Hydro sowie zahlreiche namhafte Forschungseinrichtungen, wie bspw. FH Aalen, Fraunhofer IPA, IPT und LBF, ETH Zürich, HS Luzern und IWR Heidelberg.

Mit ihren zahlreichen Funktionen und Schnittstellen legt COVISE den Grundstein für einen Einsatz der VR-Technologie über die gesamte Prozesskette. Von Design, Berechnung, Konstruktion und Prototypenbau über Fertigungsplanung und Werkzeugherstellung bis hin zum Marketing und Vertrieb.

Im Geschäftsbereich "Immersive Selling" kreiert VISENSO auf der Basis von COVISE virtuelle, interaktive Produkterfahrungswelten, die auf Messen, in Show-Rooms und zunehmend auch auf mobilen, 3D-fähigen Endgeräten präsentiert werden können. Komplexe Produkte und Technologien werden durch den Einsatz modernster Visualisierungs- und Interaktionstechnologien emotional erfahrbar.

Im Geschäftsbereich "Immersive Teaching" adaptiert VISENSO die industrielle VR-Software COVISE auf die Anforderungen der Wissensvermittlung an Kinder und Jugendliche sowie der Erwachsenenbildung. Neben interaktiven VR-Erlebniswelten, die u.a. im Europapark in Rust oder bei der experimenta in Heilbronn eingesetzt werden, steht mit dem Produkt "CYBER-CLASSROOM" eine 3D-Lernumgebung für Schulen und Hochschulen zur Verfügung, die insbesondere komplexe Themen aus dem Bereich NWT (Naturwissenschaft und Technik) immersiv und interaktiv erlebbar macht.

Als Initiator und Mitglied des Virtual Dimension Center Fellbach und TZ St. Georgen unterstützt VISENSO aktiv eine Bündelung der regionalen VR-Kompetenzen zugunsten des Know-How Transfers in den Mittelstand.

## **Pressekontakt:**

Andrea Paul

konkretum. agentur für kommunikation

Oberlohnstraße 3

d-78467 Konstanz

Telefon: +49 (0)7531 - 36 30 671

Telefax: +49 (0)7531 - 36 30 672

Mobil: +49 (0)179 - 515 18 21

E-Mail: [ap@konkretum.com](mailto:ap@konkretum.com)